

“SUBWAY® LILY’S PICK PHOTO CONTEST 2”
Contest Official Rules

NO PURCHASE OR PAYMENT OF ANY KIND IS NECESSARY TO ENTER OR WIN THIS CONTEST. A PURCHASE WILL NOT IMPROVE YOUR CHANCES OF WINNING.

THIS CONTEST IS VOID WHERE PROHIBITED BY LAW. OPEN ONLY TO LEGAL RESIDENTS OF THE CONTINENTAL UNITED STATES OF AMERICA WHO ARE 13 YEARS OF AGE OR OLDER WITH A VALID SOCIAL SECURITY NUMBER OR TAX IDENTIFICATION NUMBER (TIN), AND HAVE NOT WON A PRIZE FROM THE SPONSOR IN THE LAST THIRTY (30) DAYS. VOID WHERE PROHIBITED OR RESTRICTED BY LAW. CONTEST IS SUBJECT TO ALL APPLICABLE FEDERAL, STATE AND LOCAL LAWS AND REGULATIONS. BY ENTERING THE CONTEST, ENTRANTS AGREE TO ACCEPT AND BE BOUND BY ALL TERMS OF THESE CONTEST OFFICIAL RULES.

1. **SPONSOR:** The sponsors of this Contest are Univision Radio Corporate Sales, Inc., (“Univision”) with offices at 3102 Oak Lawn Ave, Suite 215, Dallas, Texas 75219 and Subway Franchisee Advertising Fund Trust Ltd, with offices located at 325 Bic Drive, Milford, CT 06460 (the “Sponsors”)

2. **PRIZES; ODDS OF WINNING:** One (1) winner will receive one (1) Nintendo Wii Console w/Wii Sports, Wii Sports Resort and Wii Remote Plus- approximate retail value \$200.00). Odds of winning depend on the number of eligible entries received.

Winner may not substitute the prize for its cash equivalent or for a credit. Sponsor reserves the right to substitute any or all of the prizes with any article or service of similar or greater value at its sole discretion. Prizes may not be assigned or transferred by winners. Prize is limited to one winner per entry.

3. **HOW TO ENTER:** Between June 7, 2011 and July 10, 2011 (11:59 pm ET) (“the Registration Period”), entrants must:

1. First, take an original photograph (the “Submission”) in which all of the following appear: (1) the Entrant; (2) any representation of Subway® (e.g. the Subway® logo, a Subway® Restaurant); (3) the name of your favorite Subway® sandwich and the words “plus avocado” or any representation of your favorite Subway® sandwich with avocado
- Second, visit <http://www.subwayartistasfrescos.com> and sign in or create an Account. Creating an account is free. If you are between the ages of 13-17 years of age, you must provide your parent’s or legal guardian’s email

address.

- Third, follow the links and instructions for entering the SUBWAY® Lily's Pick Photo Contest 2(the "Submission").

By entering the SUBWAY® Lily's Pick Photo Contest 2, you will be automatically entered into the You+ SUBWAY® Photo Contest. For a complete set of rules and regulations, go to the You+ SUBWAY® Photo Contest and the SUBWAY® Lily's Pick Photo Contest 2, located at <http://www.subwayartistasfrescos.com/prizes>.

Submission Requirements: By submitting a photo, Participant agrees to be bound by the following requirements (a) Submission will not be accepted by regular mail, or any method other than as set forth above; (b) Any photo entry that is not submitted exactly as required above, does not meet all the entry requirements set forth below, and/or otherwise fails to comply with these Official Rules located at <http://www.subwayartistasfrescos.com>, in any way will be deemed ineligible and will not be judged in the Sweepstakes, without notice to the entrant who submitted such Entry Photo; (c) All content submitted must be original to the Participant or Participant must have permission to use the content as part of the Submission; (d) all persons appearing in or on the Submission have given their express consent; and (e) Submission must be in one of the following formats: bmp, gif, jpg, jpeg, png and must not exceed 10 MB in size. You must also provide your name, address, telephone number, e-mail address (if you have one), age, gender and any other information requested. All photo entries will be reviewed prior to publication. Participants hereby agree that by uploading a Submission you grant Univision and the Subway Franchisee Advertising Fund Trust Ltd a non-exclusive, perpetual, irrevocable, royalty-free license to publish copy, distribute, publicly perform, modify, edit and create derivative works of your and/or broadcast your Submission or any parts thereof on its website located at www.subwayartistasfrescos.com and/or any of Univision Radio affiliates (including but not limited to Univision, Telefutura, and/or Galavision), Subwayfreshbuzz.com, on mobile phones, and social networking sites, including but not limited to Facebook, My Space, etc..

Mechanically reproduced, illegible, incomplete or inaccurate entries are void.

Entries may not have been previously published, may not have won previous awards, and must not infringe upon the copyrights, trademarks, right of privacy, publicity or other intellectual property or other right of any person or entity, including the Sponsor other than as directed at subwayartistasfrescos.com. If an entry contains any material or elements, other than those described above, that are not owned by the entrant and/or which are subject to the rights of third parties, the entrant is responsible for obtaining, prior to submission of the entry,

any and all releases and consents necessary to permit the use and exhibition of the entry by Sponsors in the manner set forth in these Official Rules. Sponsors reserve the right to request proof of permission in a form acceptable to the Sponsors from any entrant at any time; if an entrant fails to provide the necessary releases and permissions, Sponsors will deem entrant's entry ineligible.

Photo entries must comply with the following guidelines to be eligible:

- (1) Content may not be sexually explicit or suggestive, offensive, threatening, dangerous, violent or derogatory of any ethnic, racial, gender, religious, professional or age group, profane or pornographic, or contain nudity;
- (2) Content may not promote alcohol, underage drinking, illegal drugs, tobacco, firearms/weapons (or the use of any of the foregoing), any activities that may appear unsafe or dangerous or that are illegal, or any particular political agenda or message;
- (3) Content may not defame, misrepresent or contain disparaging remarks about Sponsor or other people, products or companies;
- (4) Content may not contain or mention any trademarks, logos, or trade dress (such as distinctive packaging or building exteriors/interiors) owned by others, or advertise or promote any brand or product of any kind other than as described at <http://www.subwayartistasfrescos.com>, without the permission, or contain any personal identification, such as license plate numbers, personal names, e-mail addresses or street addresses;
- (5) Content may not contain copyrighted materials owned by others (including photographs, sculptures, paintings and other works of art or images published on or in websites, television, movies, or other media) other than as described at <http://www.subwayartistasfrescos.com> without permission;
- (6) Content may not contain materials embodying the names, likeness, photographs, or other indicia identifying any person, including, but not limited to, celebrities and/or friends, living or dead, without permission;
- (7) Content may not communicate messages or images inconsistent with the positive images and/or goodwill to which the Sponsor wish to associate; and
- (8) Content may not itself be in violation of any law or otherwise Sponsor reserve the right to disqualify any entry for any reason, in its sole and absolute discretion.
- (9) Content may not include any dangerous stunts, pyrotechnics and/or abuse of animals.
- (10) Content must not defame or invade the publicity rights or the privacy of any person, living or deceased, or otherwise infringe upon any person's personal or proprietary rights.
- (11) Content that includes materials that are not original to the entrants

may be disqualified at Sponsors discretion.

All entries will become the property of Univision and will not be returned to participants. Sponsor will not be responsible for lost, stolen or misplaced entries. The personal information you submit is subject to the privacy policy of Univision located at www.radiocadenaunivision.com. Univision may use the information you submit to offer you information on other offers or products or services. Mechanically reproduced, illegible, incomplete or inaccurate entries are void. If you would like a copy of the privacy policy, please visit www.radiocadenaunivision.com. Except where prohibited by law, entry constitutes permission to use Winners names, hometowns, likenesses, biographical information, performances and photographs for advertising, trade and publicity without additional compensation.

4. **ELIGIBILITY:** This Contest is open only to legal residents of the continental United States of America, who are 13 years of age as of June 7, 2011 with a valid social security number or tax identification number. If you are between the ages of 13-17 years of age, you must provide your parent's or legal guardian's email address. We must receive consent from a parent or guardian for you to enter the Contest. The Contest is not intended for children under 13. If you are under 13 years of age, do not enter the Contest. Persons in any of the following categories are not eligible to participate or win a prize: (a) persons who from and after June 7, 2011 were or are employees or agents of the Sponsors, Univision Communications Inc. or any other Univision Entities , Subway Franchisee Advertising Fund Trust Ltd, Franchisee World Headquarters, LLC, and Doctor's Associates Inc, their respective parent, affiliates, stations, subsidiaries, or the service agencies or independent contractors of the above organization(s); (b) persons who are engaged in the development, production, distribution of materials, or drawing of winners for this Contest; (c) persons who are immediate family of or who reside in the same household as any person in either of the preceding categories; and (d) persons who have won a prize from the Sponsor in the last thirty (30) days.

5. **SELECTION:** Sponsor will select winner from all eligible entries based on the submission's uniqueness, creativity, originality (the "Judging Criteria"). Sponsor's decisions shall be final and binding for all purposes hereunder. Sponsor will select one prize winner, July 11, 2011. Prize Winner will be notified of the selection by telephone, e-mail or mail. If Univision cannot reach the winner within (3) days of selection, or if the winner is ineligible, it will be deemed as if the winner has rejected the prize and Univision will select a new winner according to these Official Rules, time permitting.

6. SCHEDULE: The entry period of this Contest begins on June 7, 2011 and ends at 11:59pm Eastern time on July 10, 2011. The winner will be selected on July 11, 2011.

7. ADDITIONAL CONDITIONS: Sponsor reserves the right to modify or terminate this Contest if fraud, technical failures or any other factor beyond Sponsor's reasonable control impairs the integrity of the Contest as determined by Sponsor in its sole discretion. At its sole discretion, Sponsor may disqualify any person whom it considers to have intentionally violated the Official Rules or any element of this Contest. By participating, participants agree: (a) to be bound by the Official Rules and the decisions of the judge; (b) to release and hold harmless the Sponsors, Univision Communications Inc. or any other Univision Entities, Subway Franchisee Advertising Fund Trust Ltd Franchisee World Headquarters, LLC, and Doctor's Associates Inc, and their respective parents, affiliates, stations, subsidiaries and independent contractors, and their respective directors, officers, employees, and agents, including advertising and promotion agencies, from any and all liability arising from or related to acceptance, possession or use (or misuse) of the prizes or participation in the Contest (including with respect to participant's Submission). Prize winner must be 13 years of age or older, must verify they are eligible and must sign and return a separate release no later than three days after notification. Winner agrees to permit Sponsor to use his/her name, address, city, state, photograph, videotape or any likeness for advertising or publicity purposes for no additional compensation.

8. TAXES: All taxes (federal, state, and local) are the sole responsibility of the winner and the winner may be required to complete tax forms.

9. WINNER'S NAME: For the name of the prize winner, available from August 11, 2011 to August 11, 2012, please send a separate, self-addressed stamped envelope to "SUBWAY® Lily's Pick Contest 2- Winner," P.O. Box 190179-344 Dallas, Texas 75219.

10. COPY OF THE RULES: For a copy of the rules, please send a separate, self-addressed stamped envelope to "SUBWAY® Lily's Pick Contest 2 - Rules," P.O. Box 190179-344 Dallas, Texas 75219.

11. APPLICABLE LAW: These rules are governed by the laws of the State of Texas, without giving effect to conflicts of law rules. Winner must comply with all applicable state laws related to possession of the prize.

12. ON-LINE PARTICIPATION: The use of software for automated entry of participation forms is prohibited. Participation forms done on-line with multiple e-mail addresses, under multiple identities or by means of any device or scam used to participate multiple times shall be void. If the event of a dispute as to a

winner, the winning participation form will be the one that was sent by the authorized account holder of the e-mail address or telephone account which sent this form. The authorized e-mail account holder will be considered as the individual to whom the e-mail address is assigned through an internet access provider, service provider or other organization responsible for assigning e-mail addresses or responsible for the e-mail address sent. The Sponsor will not be responsible for the transmission of incorrect information or inaccurate content on the participation forms, for technical errors, the loss or delay of data transmission, omission, interruption, suppression, defects or failures of the telephone network line or computer equipment, software, or due to the inability to access any on-line service or site, inability to send the participation form, or due to any other error or malfunction, or any damage caused to the participant's computer equipment or by any other person which results from downloading materials or information or from participation in this Contest, or due to the loss, theft, delay, loss of mail, illegible data on the participation forms or as the result of it being sent to the wrong address.

If this Contest or any network site associated therewith (or any portion of the same) were to become corrupted or did not permit entry into the Contest, or if a computer infection due to viruses, bugs, mishandling, unauthorized usage, actions by the participants, fraud, technical failures, or due to any other cause, which in the opinion of the Sponsor, corrupts or affects the administration, security, impartiality, integrity, or due operation of this Contest, the Sponsor reserves the right, at its sole discretion, to disqualify any individual involved in such an act, and/or to cancel, terminate, modify or suspend this Contest or any portion of the same. An attempt, by any participant or any other individual, to deliberately damage the on-line service or network site, as well as the intent to undermine the legitimate operation of this Contest, will be considered a violation of criminal and civil laws. The Sponsor reserves the right to enforce its right to make claims for the payment of damages and/or any other harm to the fullest extent permitted by the law.

“SUBWAY® LILY’S PICK CONTEST 2”

Reglas Oficiales del Concurso

NO ES NECESARIA LA COMPRA NI EL PAGO ALGUNO PARA ENTRAR EN O GANAR ESTE CONCURSO. LA COMPRA NO MEJORARA SUS OPORTUNIDADES DE GANAR.

**ESTE CONCURSO SERA NULO CUANDO ESTE PROHIBIDO POR LEY.
ESTA ABIERTO SOLO PARA RESIDENTES LEGALES LOS ESTADO**

CONTIGUOS DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA QUIENES SEAN MAYORES DE 13 AÑOS DE EDAD CON UN NUMERO DE SEGURO SOCIAL VALIDO O IDENTIFICACIÓN DE IMPUESTOS (TIN), Y QUIENES NO HAYAN GANADO UN PREMIO DEL PATROCINADOR DENTRO DE LOS ULTIMOS 30 DIAS. ESTE CONCURSO ESTA SUJETO A TODAS LAS LEYES FEDERALES, ESTATALES, O LOCALES QUE APLIQUEN. PARTICIPANTES ACUERDAN ACEPTAR Y ESTAR SUJETOS A TODOS LOS TERMINOS DE ESTA REGLAS OFICIALES DEL CONCURSO.

1. PATROCINADORES: Los patrocinadores de este concurso son Univision Radio Corporate Sales, Inc., con oficinas en 3102 Oak Lawn Ave, Suite 215, Dallas, Texas 75219 y Subway Franchisee Advertising Fund Trust Ltd, con oficinas en 325 Bic Drive, Milford, CT 06460 (los "Patrocinadores").

2. PREMIOS; PROBABILIDADES DE GANAR: Un (1) ganador recibirá un (1) Nintendo Wii Console (Black) w/Wii Sports, Wii Sports Resort and Wii Remote Plus- (el valor aproximado del premio es \$200.00). El ganador deberá firmar una liberación de responsabilidad antes de recibir el premio. Las probabilidades de ganar dependen del número de participantes elegibles.

El ganador no puede sustituir el premio por su equivalente en efectivo o por un crédito. Los Patrocinadores se reservan el derecho de sustituir a su discreción cualquiera o todos los premios con cualquier artículo o servicio de valor semejante o mayor. El premio no puede ser cedido o transferido por el ganador. El premio es limitado a un ganador por registro

3. COMO PARTICIPAR: Entre el 7 de junio de 2011 y el 10 de julio de 2011 (11:59pm ET) ("el Periodo de Registro"), cada participante deberá:

- Primero, tomarse una foto original (el "Registro") en que aparezca todo lo siguiente:(1) el Participante; (2) cualquier representación de Subway® (por ejemplo, el logo de SUBWAY® un Restaurante SUBWAY®); (3). el nombre de tu sándwich favorito de SUBWAY® y las palabras "mas aguacate" o cualquier representación de tu sándwich favorito de Subway® con aguacate.
- Segundo, visita <http://www.subwayartistasfrescos.com> y abre una cuenta y regístrate. Abrir una cuenta es gratis. Si tienes entre 13-17 años de edad, provee el correo electrónico de tu padre/madre o tu guardián.
- Tercero, sigue los enlaces e instrucciones para participar en el Concurso del SUBWAY® Lily's Pick Photo Contest 2 (el "Registro").

Al participar en el Concurso de SUBWAY®Lily's Pick Photo Contest 2 serás automáticamente registrado en una extracción semanal de un You+ SUBWAY®

Photo Contest. Para las reglas y regulaciones del Concurso de SUBWAY®Lily's Pick Photo Contest 2 y You+ SUBWAY® Photo Contest ve a <http://www.subwayartistasfrescos.com/premios>.

Requerimientos del Registro: Al someter su foto, el Participante acuerda a los siguientes requerimientos: (a) El registro no será aceptado por correo, correo electrónico, o cualquier otro método que no sea como indicado anteriormente. Fotos que no hayan sido registradas exactamente como indicado anteriormente, que no cumplen con todos los requerimientos a continuación, y/o no cumplen en alguna manera con estas Reglas Oficiales no serán consideradas elegibles y no serán consideradas en el Concurso sin previo aviso al Participante que registro la foto.; (c) Todo el contenido sometido tiene que ser original del Participante o el Participante debe tener permiso para usarlo como parte de su registro; (d) todas las personas que aparecen en el registro tiene que haber dado su autorización expresa; (e) la sumisión debe ser del siguiente formato: .bmp, gif, jpg, jpeg, png y no debe de ser mas de 10MB. Debe proveer su nombre, dirección, dirección de correo electrónico (si cuenta con uno), y número telefónico, edad, genero y cualquier otra información requerida. Todos los registros serán revisadas antes de ser publicadas. Participantes acuerdan que al someter su registro, esta otorgando a Univision y a Subway Franchisee Advertising Fund Trust Ltd una licencia no-exclusiva, perpetua, irrevocable, sin compensación adicional de publicar, copiar, distribuir, presentar públicamente, modificar, editar, y crear obras derivativas de su y/o transmitir su registro o cualquier parte de esta en su página web en www.subwayartistasfrescos.com y/o cualquier afiliada de Univision Radio (incluyendo, pero no limitado a Univision, Telefutera, y/or Galavision), Subwayfreshbuzz.com, en telefonos mobiles, y medios sociales, incluyendo, pero no limitado a Facebook, My Space, etc..

Cada formato de participación tiene que ser el trabajo original del participante y no pueda haber sido publicado o que haya ganado algún otro premio en cualquier otra promoción y tiene que no infringir en ningún derecho de autor, marca registrada o no registrada, derechos de privacidad, publicidad o cualquier propiedad intelectual o el derecho del alguna persona o entidad incluyendo las del Patrocinador, a excepción como estan descritos en subwayartistasfrescos.com. Si algún formato de participación contiene material o elementos que no sean propiedad del participante o del cual sean sujetos a los derechos del algún tercero, el participante se hace responsable por adquirir, antes de someter el formato de participación, todos los permisos y consentimientos necesarios para permitir la exhibición de dicho material conforme a estas reglas oficiales. El Patrocinador se reserva el derecho de pedir comprobantes del participante de cualquier permiso o consentimiento en la forma aceptable al Patrocinador. Si el participante se niega o no puede proveer los comprobantes en la forma aceptable al Patrocinador, el participante será descalificado y se seleccionara a un nuevo ganador conforme a estas reglas.

Así también, los fotos de los participantes tienen que seguir las siguientes regulaciones:

- El contenido no puede ser sexualmente explícito o sugestivo, ofensivo, amenazante, peligroso, violento o derogatorio de ninguna étnica, raza, género, religión profesión, edad, profano o pornográfico o contener desnudos;
- Contenido no puede promover alcohol, la consumación de bebidas alcohólicas por menores, drogas ilegales, tabaco, armas, ni otras actividades que aparezcan peligrosas o que sean ilegal, ni ninguna agenda política;
- Contenido no puede difamar, tergiversar, o contener comentarios menospreciativos sobre el Patrocinador, o otras personas, productos o compañías;
- Contenido no puede contener o mencionar ninguna marca registrada o logos (como en paquetes distinguidos o así como aparecen en el exterior/interior de algún edificio) que le pertenezcan a otros, o que anuncie o promueva cualquier marca o producto de cualquier tipo, solamente como se describe en <http://www.subwayartistasfrescos.com>, sin permiso o que contenga identificación personal, como una placa de conducir, nombres y apellidos, dirección física o de correo electrónico;
- Contenido no puede contener o mencionar materiales de derecho de autor de otros (incluyendo, fotografías, esculturas, cuadros, y otra obras de arte o imágenes publicadas en el Internet, televisión, pelicular o otros medios) solamente como se describe en <http://www.subwayartistasfrescos.com>;
- Contenido no puede contener materiales que incluyan los nombres, parecido, fotografías u otro índice identificando a cualquier persona, incluyendo pero no limitando a, celebridades, o amigos, vivos o muertos, sin permiso;
- Contenido no puede comunicar mensajes o imágenes contradictorias con la imagen positiva o buena voluntad del Patrocinador; y,
- Contenido no puede, en si, violar ninguna ley y el Patrocinador se reserva el derecho de descalificar cualquier formato de participación por cualquier razón, en su sola y absoluta discreción.
- Contenido no puede contener escenas peligrosas, pirotecnia o juegos artificiales, y/o el abuso de animales.
- Contenido no puede difamar o invadir los derechos de publicidad o la privacidad de cualquier persona, viva o muerta, o

violar los derechos personales o propietarios de cualquier persona.

- El contenido que incluye material que no es original del Participante puede ser descalificado por los Patrocinadores, en su sola discreción.

Todos los formatos de participación serán propiedad del Patrocinador y no serán devueltos a los participantes. El Patrocinador no será responsable por la pérdida, robo o desvío de los formatos de participación. La información personal que los participantes envíen estará sujeta a la política de privacidad del Patrocinador localizada en www.radiocadenaunivision.com. El Patrocinador puede utilizar la información que proporcione para ofrecerle información de otras ofertas o de otros productos o servicios. Si requiere una copia de la Política de Privacidad del Patrocinador por favor diríjase a www.radiocadenaunivision.com. Excepto donde es prohibido por la ley, registro de formatos de participación constituye permiso para usar los nombres, ciudades, imagen, información biográfica, performances y fotografías en comerciales, intercambio y publicidad sin compensación adicional.

4. **ELEGIBILIDAD:** Este concurso está abierto a residentes legales de los estados contiguos de los Estados Unidos de América, quienes sean mayores de 13 años de edad a partir del 7 de junio de 2011 con un número de seguro social valido o identificación de impuestos (TIN) y quienes no hayan ganado un premio del Patrocinador dentro de los últimos 30 días desde el primer día de esta promoción. Si tiene entre 13-20 años de edad, debe de proveer el correo electrónico de su padre/madre o de su guardián legal. Antes que pueda entrar en el concurso tenemos que recibir el consentimiento de su padre/madre o de su guardián legal. Este concurso no es para niños menores de 13 años. Si tiene menos de 13 años no puede entrar en el concurso. Las personas incluidas en cualquiera de las siguientes categorías no podrán participar ni ganar un premio: (a) personas que a partir de o con posterioridad del 7 de junio de 2011 sean o hayan sido empleados o agentes del Patrocinador, Univision Communications, Inc. o de cualquiera de las otras Entidades de Univision, Subway Franchisee Advertising Fund Trust Ltd, Franchisee World Headquarters, LLC, y Doctor's Associates Inc, o sus matrices, filiales, subsidiarias, agencias de servicio o contratistas independientes de la(s) organización(es) arriba mencionada(s); (b) personas que estén involucradas en el desarrollo, producción, distribución de materiales, o de la selección de los ganadores de este concurso; y (c) personas que formen parte de la familia inmediata de, o que habiten en la misma casa de alguna de, las personas incluidas en cualquiera de las categorías anteriores.

5. **SELECCION:** Patrocinador seleccionará el ganador de los formatos de participación elegibles basado en la singularidad, originalidad, creatividad, del registro ("Criterio"). La decisión del Patrocinador es final y obligatoria. Los ganadores serán elegidos del 11 de julio de 2011. Los ganadores serán

notificados dentro de tres (3) días después del concurso por teléfono, correo electrónico o correo. En el caso que el Patrocinador no pueda localizar al ganador dentro de dicho periodo o si un ganador resulta no ser elegible, se considerará como si el ganador hubiere rechazado el premio, y el Patrocinador seleccionarán a un nuevo ganador de acuerdo con estas reglas con tal de que haya suficiente tiempo para seleccionarlo.

6. CALENDARIO: Uno puede participar entre el 7 de junio del 2011 y el 10 de julio de 2011 a las 11:59 pm hora del este. Los ganadores serán elegidos del 11 de julio de 2011

7. CONDICIONES ADICIONALES: El Patrocinador se reserva el derecho de modificar o terminar este concurso si existe fraude, fallas técnicas o cualquier otro factor más allá del control razonable del Patrocinador que dañen la integridad del concurso, lo cual será determinado únicamente a discreción del Patrocinador. Así mismo, a discreción del Patrocinador, se podrá descalificar a cualquier persona que se considere haya violado intencionalmente estas Reglas Oficiales o cualquier otro elemento de este concurso. Al momento de participar, los participantes están de acuerdo en: (a) estar sujetos a las Reglas Oficiales y a las decisiones de la persona o las personas que seleccionen a los ganadores, y (b) liberar y mantener en paz y a salvo al Patrocinador, Univision Communications, Inc. o de cualquiera de las otras Entidades de Univision, Subway Franchisee Advertising Fund Trust Ltd, Franchisee World Headquarters, LLC, y Doctor's Associates Inc, sus filiales, estaciones, subsidiarias, y contratistas independientes, y a sus respectivos directores, funcionarios, empleados, y agentes, inclusive a las agencias de publicidad y promoción, de cualquier y toda responsabilidad con respecto a la aceptación, posesión o uso (o el mal uso) de los premios o de la participación en el concurso. El ganador tiene que ser mayor de 13 años y verificar que es elegible y firmar y devolver una liberación separada al Patrocinador tres días después de la fecha de notificación. El ganador está de acuerdo en permitir que el Patrocinador utilice su nombre, dirección, ciudad, estado, fotografía, voz, cinta de vídeo o cualquier dato o instrumento semejante con propósitos de publicidad sin compensación adicional alguna.

8. IMPUESTOS: Los impuestos (federales, estatales, y locales) son la responsabilidad exclusiva del ganador y es posible que se requiera que el ganador prepare formularios de impuestos.

9. NOMBRE DE GANADOR: Para obtener el nombre del ganador, el cual estará disponible después del 11 de agosto de 2011 a 11 de agosto de 2012, mande por favor un sobre por separado con estampillas postales prepagadas y dirigido a usted mismo a "SUBWAY® Lily's Pick Photo Contest 2 – Ganadores," P.O. Box 190179-344 Dallas, Texas 75219.

10. COPIA DE LAS REGLAS: Para obtener una copia de estas Reglas Oficiales, mande por favor un sobre por separado con estampillas postales prepagadas, y dirigido a usted mismo a “SUBWAY® Lily’s Pick Photo Contest 2–Reglas”, P.O. Box 190179-344 Dallas, Texas 75219.

11. LEY APLICABLE: Estas Reglas Oficiales están sujetas a las leyes del Estado de California, haciendo caso omiso de los principios de conflicto de leyes. El ganador tiene que cumplir con todas las leyes estatales aplicables relacionadas con posesión del premio.

12. PARTICIPACION EN LINEA: Se prohíbe el uso de software para la entrada automatizada de formatos de participación. Los formatos de participación hechos en línea con múltiples direcciones de correo electrónico, bajo múltiples identidades o por medio de cualquier artefacto o artificio utilizado para participar múltiples veces se considerarán nulos. En caso de disputa, se considerará que el formato de participación ganador es el que haya sido enviado por el poseedor autorizado de la cuenta de la dirección de correo electrónico que envió el dicho formato. El poseedor autorizado de la cuenta de correo electrónico será considerado como la persona física a la que le es asignada una dirección del correo electrónico por medio de un proveedor de acceso a Internet, por un proveedor de servicio u otra organización que sea responsable de asignar direcciones de correo electrónico o por el dominio asociado con la dirección de correo electrónico enviada. El Administrador no será responsable por la transmisión de información incorrecta o inexacta contenida en los formatos de participación, por los errores técnicos, la pérdida o demora de la transmisión de datos, la omisión, interrupción, supresión, defectos o fallas en la línea de red telefónica, o del equipo de cómputo, software, o por la imposibilidad de acceso a cualquier servicio o sitio en línea, la imposibilidad de enviar el formato de participación, o por cualquier otro error o disfunción, o cualquier daño causado al equipo de cómputo del participante o de cualquier otra persona que resulte de la descarga de materiales o información o de la participación en este concurso, o por la pérdida, robo, demora, pérdida en correo, datos ilegibles de los formatos de participación o por ser enviados a un lugar incorrecto.

Si este concurso o cualquier sitio de la red asociado con éste (o cualquier porción del mismo) se llegare a corromper o no permitiere la entrada al concurso, o si la infección por virus de computadora, Bugs, manipulación, intervención no autorizada, acciones de los participantes, por fraude, fallas técnicas, o por cualquier otra causa, que en la opinión del Administrador, corrompa o afecte la administración, seguridad, imparcialidad, integridad, o la operación apropiada de este concurso, el Administrador se reserva el derecho, a su única discreción, de descalificar a cualquier individuo implicado en tal acción, y/o a cancelar, terminar, modificar o suspender este concurso o alguna porción del mismo. La tentativa, por parte de algún participante o de cualquier otro individuo, de dañar deliberadamente el servicio en línea o el sitio en la red, así

como el intento de socavar la operación legítima de este concurso, se considerará una violación a las leyes penales y civiles. El Patrocinador y el Administrador se reservan el derecho de hacer valer sus derechos de reclamar el pago de daños y/u otros perjuicios en la extensión más amplia permitida por la ley.