

**“SUBWAY® RAFFLE- MANÁ”
Sweepstakes Official Rules**

NO PURCHASE OR PAYMENT OF ANY KIND IS NECESSARY TO ENTER OR WIN THIS SWEEPSTAKES. A PURCHASE WILL NOT IMPROVE YOUR CHANCES OF WINNING.

THIS SWEEPSTAKES IS VOID WHERE PROHIBITED BY LAW. OPEN ONLY TO LEGAL RESIDENTS OF THE CONTINENTAL UNITED STATES OF AMERICA WHO ARE 21 YEARS OF AGE OR OLDER WITH A VALID SOCIAL SECURITY NUMBER, WHO HAVE NOT WON A PRIZE FROM THE SPONSOR IN THE LAST THIRTY (30) DAYS. VOID WHERE PROHIBITED OR RESTRICTED BY LAW. SWEEPSTAKES IS SUBJECT TO ALL APPLICABLE FEDERAL, STATE AND LOCAL LAWS AND REGULATIONS. BY ENTERING THE SWEEPSTAKES, ENTRANTS AGREE TO ACCEPT AND BE BOUND BY ALL TERMS OF THESE SWEEPSTAKES OFFICIAL RULES.

1. **SPONSOR:** The sponsors of this Sweepstakes is Univision Radio Corporate Sales, Inc., (“Univision”) with offices at 3102 Oak Lawn Ave, Suite 215, Dallas, Texas 75219 and Subway Franchisee Advertising Fund Trust Ltd, with offices located at 325 Bic Drive, Milford, CT 06460 (the “Sponsors”)
2. **PRIZES; ODDS OF WINNING:** One (1) grand prize winner will receive one (1) Apple iPad2, 16GB, (approximate retail value \$499.00). Odds of winning depend on the number of eligible entries received.

Winner may not substitute the prize for its cash equivalent or for a credit. Sponsor reserves the right to substitute any or all of the prizes with any article or service of similar or greater value at its sole discretion. Prizes may not be assigned or transferred by winners. Prize is limited to one winner per entry.

3. **HOW TO ENTER:** On April 15, 2011 (between 7p. ET and 8pm ET) and (“the Submission Period”), submit a photo inside the Subway® Photo Studio at the Maná mini-concierto Friday April 15, 2011, Miami, FL at the Fillmore Miami Beach at the Jackie Gleason Theater.

By entering the SUBWAY® Raffle- MANÁ, you will be automatically entered into the You+ SUBWAY® Photo Fresh Contest. For a complete set of rules and regulations, go to the You+ SUBWAY® Fresh Photo Contest and the SUBWAY® Raffle- MANÁ, located at <http://www.subwayartistasfrescos.com/prizes>.

Submission requirements: (a) all persons appearing in or on the Submission have given their express consent (b) Submission must comply with guidelines set forth below and technical requirements located at <http://www.subwayartistasfrescos.com>.

You must also provide your name, address, telephone number, e-mail address (if you have one), age, gender and any other information requested. All photo entries will be reviewed prior to publication. Participants hereby agree that by uploading a Submission you grant Univision and the Subway Franchisee Advertising Fund Trust Ltd, a non-exclusive, perpetual, irrevocable, royalty-free license to publish copy, distribute, publicly perform, modify, edit and create derivative works of your and/or broadcast your Submission or any parts thereof on its website located at www.subwayartistasfrescos.com and/or any of Univision Radio affiliates (including but not limited to Univision, Telefutera, and/or Galavision), Subwayfreshbuzz.com, on mobile phones, and social networking sites, including but not limited to Facebook, My Space, etc..

Entries may not have been previously published, may not have won previous awards, and must not infringe upon the copyrights, trademarks, right of privacy, publicity or other intellectual property or other right of any person or entity, including the Sponsor other than as directed at subwayartistasfrescos.com. If an entry contains any material or elements, other than those described above, that are not owned by the entrant and/or which are subject to the rights of third parties, the entrant is responsible for obtaining, prior to submission of the entry, any and all releases and consents necessary to permit the use and exhibition of the entry by Sponsor in the manner set forth in these Official Rules. Sponsor reserve the right to request proof of permission in a form acceptable to the Sponsor from any entrant at any time; if an entrant fails to provide the necessary releases and permissions, Sponsor will deem entrant's entry ineligible.

Photo entries must comply with the following guidelines to be eligible:

- (1) Content may not be sexually explicit or suggestive, offensive, threatening, dangerous, violent or derogatory of any ethnic, racial, gender, religious, professional or age group, profane or pornographic, or contain nudity;
- (2) Content may not promote alcohol, underage drinking, illegal drugs, tobacco, firearms/weapons (or the use of any of the foregoing), any activities that may appear unsafe or dangerous or that are illegal, or any particular political agenda or message;
- (3) Content may not defame, misrepresent or contain disparaging remarks about Sponsor or other people, products or companies;
- (4) Content may not contain or mention any trademarks, logos, or trade dress (such as distinctive packaging or building exteriors/interiors) owned by others, or advertise or promote any brand or product of any kind other than as described at <http://www.subwayartistasfrescos.com>, without the permission, or contain any personal identification, such as license plate numbers, personal names, e-mail addresses or street addresses;
- (5) Content may not contain or mention copyrighted materials owned by others (including, photographs, sculptures, paintings and other works of art or images published on or in websites, television, movies, or other media) other than as described at <http://www.subwayartistasfrescos.com> without permission;

- (6) Content may not contain materials embodying the names, likeness, photographs, or other indicia identifying any person, including, but not limited to, celebrities and/or friends, living or dead, without permission;
- (7) Content may not communicate messages or images inconsistent with the positive images and/or goodwill to which the Sponsor wish to associate; and
- (8) Content may not itself be in violation of any law or otherwise Sponsor reserve the right to disqualify any entry for any reason, in its sole and absolute discretion.
- (9) Content may not include any dangerous stunts, pyrotechnics and/or abuse of animals.
- (10) Content must not defame or invade the publicity rights or the privacy of any person, living or deceased, or otherwise infringe upon any person's personal or proprietary rights.
- (11) Content that includes materials that are not original to the entrants may be disqualified at Sponsors discretion.

All entries will become the property of Univision and will not be returned to participants. Sponsor will not be responsible for lost, stolen or misplaced entries. The personal information you submit is subject to the privacy policy of Univision located at www.radiocadenaunivision.com. Univision may use the information you submit to offer you information on other offers or products or services. Mechanically reproduced, illegible, incomplete or inaccurate entries are void. If you would like a copy of the privacy policy, please visit www.radiocadenaunivision.com. Except where prohibited by law, entry constitutes permission to use Winners names, hometowns, likenesses, biographical information, performances and photographs for advertising, trade and publicity without additional compensation.

4. **ELIGIBILITY:** This Sweepstakes is open only to legal residents of the continental United States of America, who are 21 years of age or older between April 15, 2011 and who are at least 21 years of age, with a valid social security number. Persons in any of the following categories are not eligible to participate or win a prize: (a) persons who from and after April 15, 2011 were or are employees or agents of the Sponsors or their respective parent, affiliates, stations, subsidiaries, or the service agencies or independent contractors of the above organization(s); (b) persons who are engaged in the development, production, distribution of materials, or drawing of winners for this Sweepstakes; (c) persons who are immediate family of or who reside in the same household as any person in either of the preceding categories; and (d) persons who have won a prize from the Sponsor in the last thirty (30) days.

5. **SELECTION:** The sponsors will select the winner in a random drawing of all qualified entries. Sponsor will draw a prize winner on April 15, 2011. Prize Winner will be notified on April 15, 2011 during the event If Sponsor cannot reach the winner within the time period, or if the winner is ineligible, it will be deemed as if the winner has rejected the prize and Sponsor will select a new winner according to these Official Rules, time permitting.

6. SCHEDULE: The entry period of this Sweepstakes begins 7pm eastern time on April 15, 2011 and ends at 8:00 p.m. eastern time on April 15, 2011. The winners will be selected on April 15, 2011.

7. ADDITIONAL CONDITIONS: Sponsor reserves the right to modify or terminate this Sweepstakes if fraud, technical failures or any other factor beyond Sponsors' reasonable control impairs the integrity of the Sweepstakes as determined by Sponsor in its sole discretion. At its sole discretion, Sponsor may disqualify any person whom it considers to have intentionally violated the Official Rules or any element of this Sweepstakes. By participating, participants agree: (a) to be bound by the Official Rules and the decisions of the judge; (b) to release and hold harmless the Sponsors, and their respective parents, affiliates, stations, subsidiaries and independent contractors, and their respective directors, officers, employees, and agents, including advertising and promotion agencies, from any and all liability arising from or related to acceptance, possession or use (or misuse) of the prizes or participation in the Sweepstakes (including with respect to participant's Submission). Prize winner must be 21 years of age or older, must verify they are eligible and must sign and return a separate release no later than three days after the concert date. Winner agrees to permit Sponsor to use his/her name, address, city, state, photograph, videotape or any likeness for advertising or publicity purposes for no additional compensation.

8. TAXES: All taxes (federal, state, and local) are the sole responsibility of the winner and the winner may be required to complete tax forms.

9. WINNERS LIST: For a copy of the list of the prize-winners, available from May 15, 2011 to May 15, 2012, please send a separate, self-addressed stamped envelope to "SUBWAY® RAFFLE MANÁ – Winners," P.O. Box 190179-344 Dallas, Texas 75219.

10. COPY OF THE RULES: For a copy of the rules, please send a separate, self-addressed stamped envelope to "SUBWAY® RAFFLE MANÁ – Rules," P.O. Box 190179-344 Dallas, Texas 75219.

11. APPLICABLE LAW: These rules are governed by the laws of the State of Texas, without giving effect to conflicts of law rules. Winner must comply with all applicable state laws related to possession of the prize.

“SUBWAY® RAFFLE - MANÁ”
Reglas Oficiales del Sorteo

NO ES NECESARIA LA COMPRA NI EL PAGO ALGUNO PARA ENTRAR EN O GANAR ESTE SORTEO. LA COMPRA NO MEJORARA SUS OPORTUNIDADES DE GANAR.

ESTE SORTEO SERA NULO CUANDO ESTE PROHIBIDO POR LEY. ESTA ABIERTO SOLO PARA RESIDENTES LEGALES LOS ESTADO CONTIGUOS DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA QUIENES SEAN MAYORES DE 21 AÑOS DE EDAD CON UN NUMERO DE SEGURO SOCIAL VALIDO, Y QUIENES NO HAYAN GANADO UN PREMIO DEL PATROCINADOR DENTRO DE LOS ULTIMOS 30 DIAS.

1. PATROCINADORES: Los patrocinadores de este sorteo son Univision Radio Corporate Sales, Inc., con oficinas en 3102 Oak Lawn Ave, Suite 215, Dallas, Texas 75219 y Subway Franchisee Advertising Fund Trust Ltd, con oficinas en 325 Bic Drive, Milford, CT 06460 (los "Patrocinadores").
2. PREMIOS; PROBABILIDADES DE GANAR: Un (1) ganador del premio recibirá un (1) Apple iPad2, 16GB, (el valor aproximado del premio es \$499.00). El ganador deberá firmar una liberación de responsabilidad antes de recibir el premio. Las probabilidades de ganar dependen del número de participantes elegibles.

El ganador no puede sustituir el premio por su equivalente en efectivo o por un crédito. Los Patrocinadores se reservan el derecho de sustituir a su discreción cualquiera o todos los premios con cualquier artículo o servicio de valor semejante o mayor. Los premios no pueden ser cedidos o transferidos por el ganador.

3. COMO PARTICIPAR: El 15 de abril del 2011 (entre 7 p ET-8p ET) somete una foto dentro de la cabina de foto de Subway® en el mini-concierto de Maná el viernes, 15 de abril del 2011, en Miami, FL, en el Fillmore Miami Beach at the Jackie Gleason Theater.

Requerimientos de Sumisión (a) todas las persona que aparecen en la sumisión tiene que haber dado su autorización expresa; (b) la sumisión debe de seguir las normas abajo y los requerimientos técnicos del foto localizados en <http://www.subwayartistasfrescos.com>;

Debe proveer su nombre, dirección, dirección de correo electrónico (si cuenta con uno), y número telefónico, edad, genero y cualquier otra información requerida. Todas las sumisiones serán revisadas antes de ser publicadas. Participantes acuerdan que al someter su sumisión, esta otorgando a Univision y Subway Franchisee Advertising Fund Trust Ltd una licencia no-exclusiva, perpetua, irrevocable, sin compensación adicional de publicar, copiar, distribuir, presentar públicamente, modificar, editar, y crear obras derivativas de su y/o transmitir su sumisión o cualquier parte de esta en su pagina de internet en www.subwayartistasfrescos.com y/o cualquier afiliada de Univision Radio (incluyendo, pero no limitado a Univision, Telefutura, y/o Galavision), Subwayfreshbuzz.com, en teléfonos móviles, y medios sociales, incluyendo, pero no limitado a Facebook, My Space, etc..

Cada formato de participación tiene que ser el trabajo original del participante y no pueda haber sido publicado o que haya ganado algún otro premio en cualquier otra

promoción y tiene que no infringir en ningún derecho de autor, marca registrada o no registrada, derechos de privacidad, publicidad o cualquier propiedad intelectual o el derecho del alguna persona o entidad incluyendo las del Patrocinador, a excepción como están descritos en subwayartistasfrescos.com. Si algún formato de participación contiene material o elementos que no sean propiedad del participante o del cual sean sujetos a los derechos del algún tercero, el participante se hace responsable por adquirir, antes de someter el formato de participación, todos los permisos y consentimientos necesarios para permitir la exhibición de dicho material conforme a estas reglas oficiales. Los Patrocinadores se reservan el derecho de pedir comprobantes del participante de cualquier permiso o consentimiento en la forma aceptable al Patrocinador. Si el participante se niega o no puede proveer los comprobantes en la forma aceptable a los Patrocinadores, el participante será descalificado y se seleccionara a un nuevo ganador conforme a estas reglas.

Así también, los fotos de los participantes tienen que seguir las siguientes regulaciones:

1. El contenido no puede ser sexualmente explícito o sugestivo, ofensivo, amenazante, peligroso, violento o derogatorio de ninguna étnica, raza, genero, religión, profesión, edad, profano o pornográfico o contener desnudos;
2. Contenido no puede promover alcohol, la consumación de bebidas alcohólicas por menores, drogas ilegales, tabaco, armas, ni otras actividades que aparezcan peligrosas o que sean ilegal, ni ninguna agenda política;
3. Contenido no puede difamar, tergiversar, o contener comentarios menospreciativos sobre el Patrocinador, o otras personas, productos o compañías;
4. Contenido no puede contener o mencionar ninguna marca registrada o logos (como en paquetes distinguidos o así como aparecen en el exterior/interior de algún edificio) que le pertenezcan a otros, o que anuncie o promueva cualquier marca o producto de cualquier tipo, solamente como se describe en <http://www.subwayartistasfrescos.com>, sin permiso o que contenga identificación personal, como una placa de conducir, nombres y apellidos, dirección física o de correo electrónico;
5. Contenido no puede contener o mencionar materiales de derecho de autor de otros (incluyendo fotografías, esculturas, cuadros, y otra obras de arte o imágenes publicadas en el Internet, televisión, pelicular o otros medios) solamente como se describe en <http://www.subwayartistasfrescos.com>;
6. Contenido no puede contener materiales que incluyan los nombres, parecido, fotografías u otro índice identificando a cualquier persona, incluyendo pero no limitando a, celebridades, o amigos, vivos o muertos, sin permiso;
7. Contenido no puede comunicar mensajes o imágenes contradictorias con la imagen positiva o buena voluntad del Patrocinador;
8. Contenido no puede, en si, violar ninguna ley y el Patrocinador se reserva el derecho de descalificar cualquier formato de participación por cualquier razón, en su sola y absoluta discreción.
9. Contenido no puede contener escenas peligrosas, pirotecnia o juegos artificiales, y/o el abuso de animales.

10. Contenido no puede difamar o invadir los derechos de publicidad o la privacidad de cualquier persona, viva o muerta, o violar los derechos personales o propietarios de cualquier persona.

11. El contenido que incluye material que no es original del Participante puede ser descalificado por los Patrocinadores, en su sola discreción.

Todos los formatos de participación serán propiedad de los Patrocinadores y no serán devueltos a los participantes. Los Patrocinadores no serán responsables por la pérdida, robo o desvío de los formatos de participación. La información personal que los participantes envíen estará sujeta a la política de privacidad de Univision. Le recomendamos leer la política de privacidad que se encuentra en www.radiocadenaunivision.com. Univision puede usar la información que usted someta para otras ofertas o productos o servicios. Los formatos de participación reproducidos mecánicamente, ilegibles, incompletos o inexactos serán nulos. Para obtener una copia de la política de privacidad de Univision visite www.radiocadenaunivision.com. Excepto donde sea prohibido por la ley, su Sumisión constituye permiso para usar los nombres de los ganadores, su ciudad, imagen, información biográfica, actuación y fotografías en comerciales, comercio y publicidad sin compensación adicional.

4. **ELEGIBILIDAD**: Este sorteo está abierto a residentes legales de los estados contiguos de los Estados Unidos de América, quienes sean mayores de 21 años de edad a partir del 15 de abril de 2011 con un número de seguro social válido y quienes no hayan ganado un premio del Patrocinador dentro de los últimos 30 días desde el primer día de esta promoción. Las personas incluidas en cualquiera de las siguientes categorías no podrán participar ni ganar un premio: (a) personas que a partir de o con posterioridad del 15 de abril de 2011 sean o hayan sido empleados o agentes del Patrocinador o sus matrices, filiales, subsidiarias, agencias de servicio o contratistas independientes de la(s) organización(es) arriba mencionada(s); (b) personas que estén involucradas en el desarrollo, producción, distribución de materiales, o de la selección de los ganadores de este sorteo; y (c) personas que formen parte de la familia inmediata de, o que habiten en la misma casa de alguna de, las personas incluidas en cualquiera de las categorías anteriores.

5. **SELECCION**: El ganador será escogido por un representante de los Patrocinadores a través de una extracción al azar de los registros cualificados, cuya decisión será final y obligatoria en todos aspectos. El ganador será elegido el o alrededor del 15 de abril de 2011 y será notificado el 15 de abril de 2011 durante el evento. En el caso que los Patrocinadores no pueda localizar al ganador dentro de dicho periodo o si un ganador resulta no ser elegible, se considerará como si el ganador hubiere rechazado el premio, y los Patrocinadores seleccionarán a un nuevo ganador de acuerdo con estas reglas con tal de que haya suficiente tiempo para seleccionarlo.

6. **CALENDARIO**: Uno puede participar entre el 15 de abril del 2011 aproximadamente a la 7pm hora del este y el 15 de abril de 2011 a las 8 pm hora del este. El ganador será elegido el 15 de abril de 2011

7. **CONDICIONES ADICIONALES:** Los Patrocinadores se reservan el derecho de modificar o terminar este sorteo si existe fraude, fallas técnicas o cualquier otro factor más allá del control razonable de los Patrocinadores que dañen la integridad del sorteo, lo cual será determinado únicamente a discreción de los Patrocinadores. Así mismo, a discreción de los Patrocinadores, se podrá descalificar a cualquier persona que se considere haya violado intencionalmente estas Reglas Oficiales o cualquier otro elemento de este sorteo. Al momento de participar, los participantes están de acuerdo en: (a) estar sujetos a las Reglas Oficiales y a las decisiones de la persona o las personas que seleccionen a los ganadores, y (b) liberar y mantener en paz y a salvo a los Patrocinadores, sus filiales, estaciones, subsidiarias, y contratistas independientes, y a sus respectivos directores, funcionarios, empleados, y agentes, inclusive a las agencias de publicidad y promoción, de cualquier y toda responsabilidad con respecto a la aceptación, posesión o uso (o el mal uso) de los premios o de la participación en el sorteo. El ganador tiene que ser mayor de 21 años y verificar que es elegible y firmar y devolver una liberación separada al Patrocinador tres días después de la fecha del concierto. El ganador está de acuerdo en permitir que los Patrocinadores utilice su nombre, dirección, ciudad, estado, fotografía, voz, cinta de vídeo o cualquier dato o instrumento semejante con propósitos de publicidad sin compensación adicional alguna.
8. **IMPUESTOS:** Los impuestos (federales, estatales, y locales) son la responsabilidad exclusiva del ganador y es posible que se requiera que el ganador prepare formularios de impuestos.
9. **NOMBRE DE GANADORES:** Para obtener el nombre de ganador, el cual estará disponible después del 15 de mayo de 2011, mande por favor un sobre por separado con estampillas postales prepagadas y dirigido a usted mismo a “Subway® Raffle - Maná– Ganadores,” P.O. Box 190179-344 Dallas, Texas 75219.
10. **COPIA DE LAS REGLAS:** Para obtener una copia de estas Reglas Oficiales, mande por favor un sobre por separado con estampillas postales prepagadas, y dirigido a usted mismo a “Subway® Raffle Maná– Reglas”, P.O. Box 190179-344 Dallas, Texas 75219 o visite clickeandoradio.com.
11. **LEY APLICABLE:** Estas Reglas Oficiales están sujetas a las leyes del Estado de California, haciendo caso omiso de los principios de conflicto de leyes. El ganador tiene que cumplir con todas las leyes estatales aplicables relacionadas con posesión del premio.